



Nowa Sól, dnia 12 maja 2017 roku

INC | Rating

**ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRZEPROWADZENIE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH
OZNACZENIE SPRAWY 1/2017/11**

Przystępując do realizacji zadania w ramach projektu opisanego w pkt. 1 firma INC Rating Sp. z o.o. zaprasza do złożenia oferty na przedstawione poniżej zamówienie.

A. INFORMACJE OGÓLNE:

1. Zamówienie jest współfinansowane z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubuskiego 2014-2020 działanie 1.1 w ramach projektu pn. „**Wykonanie przez INC Rating Sp. z o.o. prac B+R koniecznych do opracowania autorskich modeli finansowych dla innowacyjnej usługi scoringu JST, spółek komunalnych i handlowych**”.
2. Głównym celem projektu jest przeprowadzenie prace B+R, których efektem będzie opracowanie 3 odrębnych, autorskich i pionierskich modeli scoringowych jednostek samorządowych, spółek komunalnych i spółek handlowych.

B. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiot zamówienia stanowi przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych bezpośrednio związanych z realizacją projektu pt. „Wykonanie przez INC Rating Sp. z o.o. prac B+R koniecznych do opracowania autorskich modeli finansowych dla innowacyjnej usługi scoringu JST, spółek komunalnych i handlowych” obejmujących:

1) W ramach etapu 1:

- Przygotowanie Planu promocji obejmującego strategię działań w zakresie dotarcia do określonej grupy docelowej z wykorzystaniem promotion mix – w postaci różnych form promocji stanowiących spójny, jednolity przekaz i wzajemnie od siebie uzależnionych i wdrożenie ich poprzez dostępne kanały komunikacji marketingowej.
- Przygotowaniem materiałów promocyjnych nt. usługi scoringu; w formie drukowanej oraz elektronicznej w postaci folderu reklamowego w formacie A4, 8 kart/dwustronnych, pełen kolor, 5000 szt.
- Przygotowanie działań eventowych w zakresie organizacji spotkań informacyjnych dotyczących scoringu samorządowego z wykorzystaniem dotychczasowego doświadczenia w tym zakresie przy współpracy z grupą docelową działań.

2) W ramach etapu 2:

- Przygotowanie i wydanie materiałów szkoleniowych i edukacyjnych nt. scoringu w formacie A5, co najmniej 20 stron, nakład 5000 szt.
- Produkcję spotów reklamowych promujących scoring z wykorzystaniem elementów (5 spotów każdy po min 30 sec. w jakości co najmniej full HD)
- Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w wybranych mediach tradycyjnych i społecznościowych nt. scoringu;

3) W ramach etapu 3:

- Przygotowanie i wydanie materiałów szkoleniowych i edukacyjnych nt. scoringu w formacie A5, co najmniej 20 stron, nakład 5000 szt.
- Produkcję spotów reklamowych promujących scoringi (5 spotów, każdy po min 30 sec. w jakości co najmniej full HD);
- Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w mediach tradycyjnych i społecznościowych nt. scoringu;

4) W ramach etapu 4:

- Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w mediach tradycyjnych i społecznościowych nt. scoringu;
- Przygotowanie (dla min. 200 osób) i przeprowadzenie spotkania/konferencji dla przedstawicieli JST, spółek komunalnych i spółek handlowych nt. usługi scoringu oraz nt. udziału przedstawicieli JST, spółek komunalnych i spółek handlowych w badaniach oraz pracach rozwojowych związanych z realizacją projektu;

Szczegóły zamówienia zawiera także opis istotnych postanowień umownych stanowiący załącznik Nr 4 do Zapytania Ofertowego.

2. Harmonogram etapów:

- 1 etap – od 01.03.2017 do 31.08.2017 roku;
- 2 etap – od 01.09.2017 do 28.02.2018 roku;
- 3 etap – od 01.03.2018 do 31.08.2018 roku;
- 4 etap – od 01.09.2018 do 28.02.2019 roku;

3. Kod CPV: 79342200-5;

4. Nazwa kodu CPV: Usługi w zakresie promocji;

C. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. W postępowaniu mogą brać udział wyłącznie Wykonawcy, którzy posiadają wiedzę i zaplecze techniczne niezbędne do należytego wykonania przedmiotu zamówienia, wyrażają wole zawarcia z Zamawiającym umowy, której opis istotnych postanowień stanowi załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego, oraz nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu istnienia konfliktu interesów.
2. Wykonawcy muszą nadto spełniać następujące wymagania:
 - 1) Posiadać doświadczenie w realizacji projektów promocyjnych związanych z projektami B+R.
 3. Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w ofertę następujących dokumentów potwierdzających doświadczenie:
 - 1) Lista klientów wraz z zakresem świadczonych usług (co najmniej 2 pozycje).
 - 2) Referencje od klientów (co najmniej 2 referencje).
 4. Warunkiem udziału w postępowaniu jest złożenie zgodnego z prawdą oświadczenia stanowiącego załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego, oraz prawidłowo wypełnionych i podpisanych: formularza oferty wraz z formularzem kalkulacji cenowej, stanowiących załącznik nr 1 i 2 do Zapytania Ofertowego, oraz wymaganych przez Zamawiającego dokumentów.
 5. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na całość przedmiotu zamówienia.
 6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
 7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
 8. Wartość oferty powinna uwzględniać wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
 9. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w sposób trwały i gwarantujący odczytanie treści, a kolejne strony winny zostać ponumerowane.
 10. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do działania w imieniu Wykonawcy, w razie takiej potrzeby należy załączyć pełnomocnictwo zgodne z wymogami prawa, pod rygorem uznania, że oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.
 11. Oferta powinna być sporządzona na drukach stanowiących załączniki do zapytania lub ściśle według określonych wzorów Formularza Oferty stanowiącego Załącznik Nr 1 do Zapytania oraz



Formularza Kalkulacji Cenowej stanowiącego Załącznik Nr 2 do Zapytania.

12. Wykonawca zamieszcza ofertę w nieprzeźroczystej kopercie z adnotacją: „**Oferta – dot. zapytania ofertowego nr 1/2017/11**”.
13. W razie potrzeby Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia złożonej oferty.

D. KRYTERIA OCENY OFERT I INFORMACJA O WAGACH PUNKTOWYCH:

1. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert nie podlegających wykluczeniu, oraz przypisze odpowiednie wartości punktowe według niżej wymienionego kryterium oceny ofert i zasad przyznawania punktów:
2. Kryterium finansowe (cena) – waga 80 punktów;
3. Kryterium terminu wykonania zamówienia – waga 20 punktów;
4. Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej, to jest takiej, która otrzyma najwyższą wartość punktową.
5. Przyznane punkty zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

E. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

1. W kryterium finansowym, Zamawiający przyzna wartości punktowe dzieląc wartość oferty z najniższą ceną przez wartość badanej oferty, a następnie mnożąc uzyskaną wartość przez wagę, według formuły: $WP = (WONC / WOB) \times \text{waga}$, gdzie WP – wartość punktowa w kryterium finansowym, WONC – wartość oferty z najniższą ceną, WOB – wartość oferty badanej.
2. W kryterium terminu wykonania zamówienia, Zamawiający przyzna wartości punktowe w następujący sposób:
 - a) Przygotowanie Planu promocji obejmującego strategię działań w zakresie dotarcia do określonej grupy docelowej z wykorzystaniem promotion mix w terminie do 7 dni od dnia podpisania umowy – 20 punktów;
 - b) Przygotowanie Planu promocji obejmującego strategię działań w zakresie dotarcia do określonej grupy docelowej z wykorzystaniem promotion mix w terminie powyżej 7 dni od dnia podpisania umowy – 0 punktów;

F. TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy złożyć do dnia **22 maja 2017 roku do godz. 12.00**– decyduje data i godzina wpływu do Zamawiającego.
2. Oferty należy przesłać w formie elektronicznej na adres office@incrating.pl, lub też pisemnie (w zamkniętej kopercie) złożyć w siedzibie Zamawiającego lub przesłać na adres: INC RATING Sp. z o.o., ul. Krasińskiego 16, 60-830 Poznań.
3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 22 maja 2017 roku o godzinie 12.15.
4. Zamawiający nie przewiduje publicznego otwarcia ofert.

G. ZAKRES WYKLUCZENIA

1. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, z wyjątkiem zamówień sektorowych, udzielane przez beneficjenta nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. W celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia, Wykonawca zobowiązany jest do podpisania zgodnie z prawdą oświadczenia stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszej oferty.
2. Wykluczeniu podlegają także Wykonawcy, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, nie złożyli prawidłowo wypełnionej oferty i wszystkich wymaganych

załączników, lub też złożyli ofertę po terminie.

H. OKREŚLENIE WARUNKÓW ZMIAN UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w następującym zakresie: Przedmiotu Umowy, Wynagrodzenia, Terminu wykonania zamówienia, Obowiązków Zamawiającego i Wykonawcy, Zakresu odpowiedzialności, a także nieistotnych zmian umowy, jeżeli taka potrzeba wyniknie ze strony Instytucji Finansującej lub Zarządzającej lub też Pośredniczącej, albo ze strony Zamawiającego lub Wykonawcy i zostanie wskazana w aneksie zmieniającym postanowienia umowy.
2. Nieistotna zmiana umowy może mieć na celu w szczególności usunięcie oczywistych omyłek pisarskich, lub błędów redakcyjnych i jest rozumiana jako zmiana, która w wypadku wprowadzenia na etapie postępowania ofertowego nie wpłynęłaby ani na wynik tego postępowania, ani na krąg podmiotów mogących złożyć ofertę.
3. Zmiana umowy może nastąpić także, gdy ze strony Instytucji Finansującej lub Zarządzającej lub też Pośredniczącej pojawi się potrzeba zmiany terminów, warunków lub zakresu realizowanego przez Zamawiającego Projektu i związana z tym konieczność zmiany sposobu wykonania zamówienia przez Wykonawcę, lub taka potrzeba wyniknie ze strony Zamawiającego, który uzyska na to zgodę Instytucji Finansującej lub Zarządzającej lub też Pośredniczącej.

I. TERMIN REALIZACJI:

Zamówienie należy zrealizować od dnia zawarcia umowy do dnia 28 lutego 2019 roku.

J. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 60 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem ostatecznego terminu składania ofert.

K. OSOBA UPOWAŻNIONA DO KONTAKTU

Do kontaktów sprawach formalno-merytorycznych dotyczących postępowania upoważniony jest Krzysztof Grybionko – kierownik projektu – krzysztof.grybionko@incrating.pl

L. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks Cywilny, a także postanowienia obowiązujących Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, lub do jego zakończenia bez wyboru oferty.



Załącznik Nr 1 do Zapytania Ofertowego
Postępowanie nr 1/2017/11

Zamawiający:
INC RATING Sp. zo.o.
ul. Krasieńskiego 16
60-830 Poznań

FORMULARZ OFERTY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy:

.....
(IMIĘ I NAZWISKO/PEŁNA NAZWA WYKONAWCY, NR NIP)

z siedzibą w/zamieszkałego w*

.....
(ADRES ZAMIESZKANIA/ADRES SIEDZIBY)

.....
(NR TELEFONU, FAX, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ)

w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 1/2017/11 składam ofertę w postępowaniu na przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych, prowadzonym w trybie Zapytania Ofertowego.

Oferuję realizację zamówienia za cenę:

..... zł brutto (słownie:);

Oświadczam, że przygotuje Planu promocji obejmującego strategię działań w zakresie dotarcia do określonej grupy docelowej z wykorzystaniem promotion mix w terminie dni od dnia podpisania umowy (kryterium terminu wykonania zamówienia)

Oświadczam, że zamówienie zostanie zrealizowane w terminach określonych w zapytaniu ofertowym i Umowie, zgodnie z harmonogramem realizacji projektu – pkt B.2 Zapytania Ofertowego.

Wartość oferty obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia w szczególności: zakładany zysk, należne podatki.

Oświadczam, że posiadam wiedzę i zaplecze techniczne niezbędne do należytego wykonania przedmiotu zamówienia.

Oświadczam, że przedkładam wszystkie wymagane przez Zamawiającego dokumenty.



Oświadczam, że uzyskałem wszelkie informacje niezbędne do należytego wykonania zamówienia.

Deklaruję wolę zawarcia umowy, której opis istotnych postanowień stanowi załącznik nr 4 do Zapytania Ofertowego i zobowiązuje się do jej podpisania w siedzibie Zamawiającego, lub innym wskazanym przez niego miejscu w terminie 5 dni roboczych od dnia wezwania mnie przez Zamawiającego do jej podpisania, pod rygorem uznania, że odstępuje od wykonania zamówienia.

Pozostaję związany niniejszą ofertą przez okres 60 dni od ostatecznego upływu terminu składania ofert.

Oferta wraz z załącznikami zawiera stron.

.....
miejscowość i data

.....
czytelny podpis osoby upoważnionej



Załącznik Nr 2 do Zapytania Ofertowego
Postępowanie nr 1/2017/11

FORMULARZ KALKULACJI CENOWEJ

Lp.	Przedmiot zamówienia	Wartość Netto	Stawka VAT	Wartość brutto
1	PRZEPROWADZENIE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH – ETAP 1			
2	PRZEPROWADZENIE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH – ETAP 2			
3	PRZEPROWADZENIE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH – ETAP 3			
4	PRZEPROWADZENIE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH – ETAP 4			
RAZEM				

Wartość oferty należy wyliczyć według następujących zasad:

- Wykonawca winien określić wartość netto za jednostkę miary z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku oraz stawkę podatku VAT.
- Ceny jednostkowe powinny uwzględniać zysk, oraz wszystkie inne koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia z wyłączeniem podatku od towarów i usług VAT.
- Wartość netto należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku mnożąc wartość netto za jednostkę miary przez ilość przewidywanych jednostek miary.
- Wartość brutto stanowi sumę wartości netto i iloczynu wartości netto i stawki podatku VAT.
- Wartość pozycji RAZEM stanowi cenę za realizację przedmiotu zamówienia.

UWAGA: Wykonawcy korzystający ze zwolnienia podmiotowego w zakresie VAT albo wykonawcy, którzy realizują zamówienia odpowiadające swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia w ramach działalności wykonywanej osobiście w kolumnie „wartość brutto” wpisują kwotę wartości netto.

.....
miejscowość i data

.....
czytelny podpis osoby upoważnionej



Załącznik Nr 3 do Zapytania Ofertowego
Postępowanie nr 1/2017/11

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU
W POSTĘPOWANIU I BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA
Z POWODU ISTNIENIA KONFLIKTU INTERESÓW**

Składając ofertę w postępowaniu nr 1/2017/11, oświadczam, że Wykonawca:

.....
(IMIĘ I NAZWISKO/PEŁNA NAZWA WYKONAWCY, NR NIP)

z siedzibą w/zamieszkały w*

(ADRES ZAMIESZKANIA/ADRES SIEDZIBY)

.....
(NR TELEFONU, FAX, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ)

nie jest powiązany z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo poprzez wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
miejscowość i data

.....
czytelny podpis osoby upoważnionej



OPIS ISTOTNYCH POSTANOWIEŃ UMOWNYCH

1. Wykonawca zawrze z Zamawiającym w formie pisemnej umowę świadczenia usług na przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych o zakresie wskazanym w niniejszym Zapytaniu Ofertowym.
2. Wykonawca wykona usługę objętą zakresem zamówienia za zaoferowaną cenę i w terminie oraz na warunkach wskazanych w Zapytaniu Ofertowym, na podstawie dokumentów i informacji dostarczonych przez Zamawiającego.
3. Wykonawca zobowiąże się uwzględniać przy wykonaniu zamówienia wskazówki Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiąże się do ochrony informacji poufnych udzielonych mu przez Zamawiającego.
5. W umowie Strony ustalą, że za niewykonanie, lubwykonanie w sposób nierzetelny, lub też wyrządzenie Zamawiającemu szkody majątkowej, Zamawiający będzie miał prawo nałożyć na Wykonawcę karę umowną w wysokości 10% wartości umowy, lub wyższej, jeśli Strony tak ustalą.
6. Zmiana umowy będzie możliwa w sytuacjach opisanych w Zapytaniu Ofertowym.
7. Umowa zostanie sporządzona według prawa polskiego, sądem właściwym do rozstrzygania sporów będzie sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego, a w sprawach nieuregulowanych zastosowanie znajdą przepisy Kodeksu Cywilnego.